



Technologies D-BOX annonce une hausse de 6 % de ses revenus Pour son deuxième trimestre clos le 30 Septembre 2018

Longueuil, Québec, le 14 novembre 2018 - Technologies D-BOX Inc. (TSX : DBO), un chef de file mondial de l'industrie du divertissement immersif, annonce des revenus de 8,1 millions de dollars pour son deuxième trimestre, soit une hausse de 6 % comparativement à l'exercice précédent, ainsi qu'un accroissement des revenus récurrent de 15 % pour atteindre 2,1 millions de dollars au cours de la période de trois mois clos le 30 septembre 2018.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

Faits saillants du deuxième trimestre clos le 30 septembre 2018

Comparaison avec le deuxième trimestre clos le 30 septembre 2017 :

- Revenus trimestriels totalisant 8,1 millions de dollars en hausse de 6 % comparativement à 7,7 millions de dollars.
- Revenus récurrents totalisant 2,1 millions de dollars, en hausse de 15 % comparativement à 1,8 million de dollars.
- BAIIA ajusté représentant 127 k\$ comparativement à 176 k\$.
- Revenus récurrents représentant 26 % des revenus totaux comparativement à 24 %.
- Perte nette de 748 k\$ comparativement à 840 k\$.

Faits saillants de la période de six mois clos le 30 septembre 2018

Comparaison avec la période de six mois clos le 30 septembre 2017 :

- Revenus en hausse de 11 % pour atteindre 17,6 millions de dollars, comparativement à 15,8 millions de dollars.
- Revenus récurrents totalisant 4,7 millions de dollars, en hausse de 18% comparativement à 4,0 millions de dollars.
- BAIIA ajusté de 1,3 million de dollars pour 2018 comparativement à 0,6 million de dollars.
- Revenus récurrents représentant 27 % des revenus totaux comparativement à 25 %.
- Perte nette de 977 k\$ comparativement à une perte nette de 1 824 k\$.

Deuxième trimestre et période de six mois clos le 30 septembre 2018 (en milliers de dollars sauf pour les données par actions)				
	Deuxième trimestre		Six mois	
	2018	2017	2018	2017
Revenus	8 086	7 653	17 598	15 794
Perte nette	(748)	(840)	(977)	(1 824)
BAIIA Ajusté*	127	176	1 284	553
Perte nette de base et diluée	(0.004)	(0.004)	(0.006)	(0.010)
Données du bilan consolidé				
	Au 30 septembre 2018		Au 31 mars 2018	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	8 423		10 141	

* Se référer à la rubrique « Mesures non conformes » du Rapport de gestion en date du 14 novembre 2018.

FAITS SAILLANTS OPÉRATIONNELS

- D-BOX a célébré l'installation récente de fauteuils de mouvement D-BOX dans plusieurs cinémas d'Allemagne qui lui fait franchir un jalon important avec plus de 100 salles ainsi équipées.
- D-BOX installera des fauteuils de mouvement inclinables dans deux salles plein écran. La première installation est prévue pour novembre au cinéma Maya Bakersfield en Californie. La seconde installation suivra dès décembre au cinéma Maya North Las Vegas et sera terminée à temps pour la saison occupée de la sortie des grandes productions cinématographiques. De plus, D-BOX ajoutera également des fauteuils inclinables dans une salle entièrement rénovée au Boulevard Mall avec les cinémas Galaxy de Las Vegas. Le géant du divertissement canadien a confirmé l'ajout de sièges inclinables avec les cinémas IMAX Galaxy Riverbank Luxury dans le but de moderniser une de ses salles de cinéma. Également, D-BOX poursuit sa collaboration avec Cinemark aux États-Unis avec l'ajout de fauteuils de mouvement D-BOX dans deux nouvelles salles.
- D-BOX a annoncé l'ajout de sièges dans plusieurs auditoriums répartis dans cinq pays avec l'exploitant américain Cinemark. Cette entente bonifie l'installation de sièges de mouvement dans des cinémas existants de Colombie, du Brésil et du Pérou ainsi que dans deux nouvelles salles au Chili. De plus, le Nicaragua pourra désormais expérimenter la technologie D-BOX pour la première fois dans deux salles.
- D-BOX poursuit son expansion en Chine par le biais d'un nouveau contrat avec Link Digital Cinema China Technology (Beijing) Co. Ltd. (Link DC). L'entreprise asiatique a récemment conclu une entente visant l'achat supplémentaire des systèmes de mouvement D-BOX afin de tirer profit de la demande croissante pour des expériences de divertissement de grande qualité.
- D-BOX et Secret Location, un studio de création de contenu de réalité virtuelle (RV) sur des plateformes émergentes, ont signé une entente qui fait de Secret Location le fournisseur de plateformes de gestion de contenu de D-BOX. En vertu de ce partenariat stratégique, Secret Location devient le principal distributeur de contenus de RV activés par D-BOX et destinés aux environnements de divertissement. Essentiellement, ce nouvel accord améliorera la distribution et l'offre de contenu choisis par les clients. Globalement, cette collaboration accélérera l'adoption et contribuera au succès global de l'industrie de la RV dans les centres de divertissement.

Claude Mc Master, président et chef de la direction de D-BOX, a dévoilé les résultats de la société pour le deuxième trimestre. « D-BOX continu de déployer ses installations et d'accroître son empreinte qui se reflètent par la croissance de ses revenus».

INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE RELATIVE AU PREMIER TRIMESTRE CLOS LE 30 JUIN 2018

L'information financière inhérente au deuxième trimestre ayant pris fin le 30 septembre 2018 devrait être lue conjointement avec les états financiers consolidés intermédiaires, résumés et non audités de la société et le Rapport de gestion de l'entreprise en date du 14 novembre 2018. Ces documents peuvent être consultés au www.sedar.com.

PERSPECTIVES

D-BOX exerce ses activités dans deux grands secteurs : le marché du divertissement et le marché de la simulation et de la formation, lesquels se déclinent en plusieurs sous marchés distincts. Les activités de développement des affaires de la Société visent à augmenter les ventes de systèmes de mouvement ainsi qu'à favoriser la croissance de ses revenus récurrents. Cette stratégie viendra solidifier la position de D-BOX dans certains sous marchés spécifiques et facilitera la pénétration de nouveaux marchés.

L'expertise de D-BOX dans le domaine de la simulation immersive de mouvement réaliste lui permet de se positionner comme une entreprise qui participe largement à la croissance du marché de la réalité virtuelle. L'entreprise développe activement de nouvelles applications pour la réalité virtuelle et d'autres marchés connexes. La technologie exclusive de D-BOX permet également de bonifier l'expérience de la réalité virtuelle en réduisant potentiellement l'inconfort parfois associé à ce genre d'expériences. D-BOX se concentre particulièrement sur cette nouvelle tendance puisque le marché de la réalité virtuelle et celui de la réalité augmentée sont en pleine croissance et pourront atteindre, selon plusieurs sources de l'industrie, des milliards de dollars dans un avenir rapproché.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ AU BÉNÉFICE NET (OU LA PERTE NETTE)*

Le BAIIA ajusté fournit de l'information utile et complémentaire qui permet notamment d'évaluer la rentabilité de l'entreprise et son flux de trésorerie en fonction de ses activités d'exploitation. Il inclut le bénéfice net (perte nette) et exclut l'amortissement, les charges financières nettes de revenus, les impôts, la radiation d'immobilisations corporelles et incorporelles, les paiements fondés sur les actions, la perte (le gain) liée aux taux de change et les dépenses non récurrentes liées aux coûts de restructuration.

	Deuxième trimestre clos le 30 septembre		Six mois clos le 30 septembre	
	2018	2017	2018	2017
Perte nette	(748)	(840)	(977)	(1 824)
Amortissement des immobilisations corporelles	538	576	1 110	1 170
Amortissement des actifs incorporels	204	165	405	326
Amortissement des autres actifs	1	1	2	2
Résultat financier	128	131	262	267
Impôts sur le résultat	50	4	78	5
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	38	80	93	136
Perte de change	(84)	59	311	214
Frais de restructuration	—	—	—	257
BAIIA ajusté	127	176	1 284	553

* Se référer à la rubrique « Mesures non conformes » du Rapport de gestion en date du 14 novembre 2018.

À PROPOS DE D-BOX

D-BOX redéfinit et crée des expériences de divertissement immersif hyperréalistes en faisant bouger le corps des cinéphiles et en stimulant leur imagination grâce à sa technologie de mouvement. Cette expertise explique pourquoi D-BOX a collaboré avec les meilleures entreprises du monde pour raconter des histoires captivantes. Qu'il s'agisse de films, de jeux vidéo, d'applications de réalité virtuelle, de divertissement thématique ou de simulateurs professionnels, la mission de D-BOX est de faire vibrer le monde.

Technologies D-BOX Inc. est une société canadienne cotée à la Bourse de Toronto (TSX : DBO). Son siège social est situé à Montréal et elle possède des bureaux à Los Angeles, aux États-Unis et à Beijing, en Chine.

D-BOX^{MD}, D-BOX Motion Code^{MD}, LIVE THE ACTION^{MD}, ARCHITECTE DU MOUVEMENT^{MD}, MOVE THE WORLDTM et FEEL IT ALL sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.



MISE EN GARDE QUANT AUX ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains énoncés du présent document, y compris ceux exprimant les attentes ou les estimations de la direction quant au rendement futur de l'entreprise, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Ces énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et de présomptions qui, bien que la direction les considère comme vraisemblables en ce moment, sont par nature assujettis à des incertitudes et contingences d'ordre commercial, économique et concurrentiel. Les investisseurs sont donc avisés de ne pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. D-BOX décline toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou de quelque autre motif que ce soit.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUEZ AVEC :

Jean-François Lacroix
Chef des finances
Technologies D-BOX Inc.
450-876-1227
jflacroix@d-box.com

Relations avec les investisseurs :

Glen Akselrod
Fondateur
Bristol Capital Ltd.
905-326-1888, poste 10
glen@bristolir.com